

Resadia présente sa nouvelle identité visuelle

Le Groupe réaffirme ses valeurs autour d'une nouvelle charte graphique

Resadia, 1^{er} Groupe d'Experts IT indépendants révèle sa nouvelle identité visuelle, visible dès le 11 septembre 2017. La marque dévoile un logo moderne, une charte graphique revisitée, un slogan inédit et la mise en place d'un label fédérateur pour les 31 Associés Resadia. Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe matérialise son positionnement tout en réaffirmant ses valeurs d'origine - proximité, mutualité et expertise.

La matérialisation de nouvelles ambitions

En juillet dernier, **Noël Minard**, fondateur d'A2COM et Associé historique de Resadia, était nommé Président du Groupe Resadia, succédant ainsi à Pascal Chavernac. Une nouvelle gouvernance qui poursuivra les nombreux projets entrepris ces derniers mois.

« Depuis sa création, l'innovation est au centre de la stratégie de Resadia. Tout au long de son existence, le Groupe n'a eu de cesse de s'adapter pour répondre aux attentes des professionnels. Experts de l'IT par essence, nous avons, pour nos clients, appréhendé de nouvelles technologies dès leurs débuts jusqu'à en devenir de vrais spécialistes. Il y a dix ans nous avons saisi l'importance du Cloud et nous en sommes aujourd'hui devenus des experts. Demain, avec l'émergence des objets connectés, la sécurité et le stockage seront essentiels et nous serons également présents pour répondre à ces nouvelles problématiques ! L'arrivée d'une nouvelle identité visuelle vient incarner cette démarche d'évolution du Groupe. Notre logo n'avait pas changé depuis dix ans, et n'était plus en adéquation avec ce caractère innovant », explique **Noël Minard**, Président de Resadia.

L'image du Groupe évolue donc tout en **restant fidèle aux valeurs qui ont fait son succès : proximité, mutualité et expertise**. Un ADN fort qui fait aujourd'hui de Resadia l'acteur référence de son marché.

Une communication harmonisée et cohérente

Resadia a choisi un **logo qui témoigne de son engagement et de son action** : des cercles incarnant la force des Associés autour d'un Groupe commun, une forme ronde évoquant la mobilité et des couleurs modernes et lumineuses.



Ancien logo



Nouveau logo 2017



Label
Associé Resadia

Par ailleurs, pour favoriser l'appropriation de la marque par l'ensemble des PME du Groupe, Resadia a décidé de **créer un label** Associé Resadia qui viendra garantir l'appartenance au Groupe et favorisera **l'harmonisation de l'image de marque**.

« Nous avons aujourd'hui 31 Associés et chacun d'entre eux possède son identité propre. Nous souhaitons créer un label 'Associé' qui permette à ces derniers de s'exprimer d'une seule voix. L'objectif du label Resadia est d'être un élément d'identification et un gage de crédibilité et de confiance auprès de nos clients. Le nouveau logo, empreint de bleu et de vert - couleurs aux dimensions digitales et futuristes - est le moyen pour nous de réaffirmer nos valeurs et notre place sur ce marché » souligne **Yann Rolland**, Associé historique Resadia et membre de la Commission Marketing de Resadia.

Enfin, pour imposer son leadership sur le marché de l'intégration IT, Resadia se dote également d'une nouvelle signature, « **Groupe d'Experts IT** », grâce à laquelle elle réaffirme son expertise et entend encourager le **recrutement des meilleurs experts du domaine**.

A propos du Groupe Resadia

Né en 2004, de la fusion d'AREDIA (1986) et de RESATIS (1995), le Groupe RESADIA, leader sur le marché de l'intégration de solutions communication unifiées et collaboratives, accompagne les entreprises publiques et privées dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance de leurs infrastructures et services IT jusqu'à leur transformation digitale.

La force du Groupe RESADIA repose sur les nombreuses compétences technologiques de ses 31 Associés représentant près de 6000 collaborateurs répartis sur plus de 146 points de présence pour des compétences et expertises de proximité.

La capacité de mutualisation des réflexions, des projets et des ressources permet au Groupe Resadia d'être à la pointe des nouvelles technologies.

Pour plus d'informations : www.resadia.com

Contacts presse

MilleSoixanteQuatre

Myriam Baghdadi

Ligne fixe : 01 85 76 12 09

m.baghdadi@millesoixantequatre.fr