

ACTION TELECOM EN PLEINE CROISSANCE

Reprise en 2016 par Nikolas Simon, Action Telecom a connu une forte croissance et s'apprête à déménager pour développer son activité. Bénéficiant d'un marché en progression, cette PME spécialisée dans les métiers du numérique a mis en place une stratégie pour les prochaines années.

Par Mathieu DAL'ZOVO

C'est après avoir fait ses armes dans une grande entreprise parisienne du SBF120 que l'Agenais Nikolas Simon a souhaité « rentrer au pays » et se lancer un nouveau défi. En 2016, le jeune entrepreneur reprend l'entreprise Action Telecom, née en 2004, spécialisée dans les télécommunications et l'informatique (téléphonie, réseau, informatique, serveur, cybersécurité, vidéo et visioconférence) à destination des professionnels. « À mon arrivée, l'entreprise comptait 5 salariés avec un CA stable depuis les 3 dernières années mais n'avait pas de stratégie de développement claire. Nous avons alors travaillé sur la qualité de service, travaillé notre notoriété en renforçant notre présence dans des réseaux professionnels du Lot-et-Garonne pour une meilleure visibilité et nous avons structuré une meilleure offre produit/service.

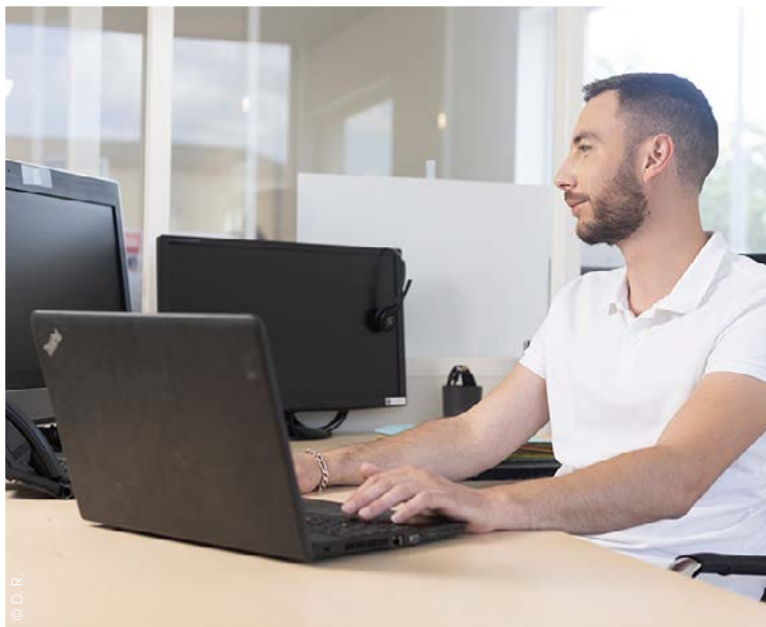
« Nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de **600 000 euros** à **4 millions** aujourd'hui et de **5 à 40 salariés** »

« Dans un marché du numérique en pleine croissance, les résultats ont été rapides ! Nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de 600 000 euros à 4 millions aujourd'hui, de 5 à 40 salariés et nous comptons plus de 800 clients répartis en majorité sur la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie », détaille Nikolas Simon.

PLUS DE PROXIMITÉ POUR CONSOLIDER L'ACTIVITÉ

Véritable architecte du numérique, Action Telecom a vu son activité se développer rapidement après la crise sanitaire grâce à l'essor du télétravail et de la visioconférence. Proposant des solutions sur mesure à ses clients, notamment sur la maintenance des réseaux informatiques grâce à des équipes dédiées, l'entreprise agenaise s'est associée au réseau « Resadia » pour développer son activité au niveau national et s'appuie sur une vision stratégique sur 4 ans définie en 2020 : « Le marché du numérique reste haut avec une augmentation annuelle de 7 à 10 points et nous gagnons toujours des parts de marché mais ce marché va ensuite décroître dans 5 ans. Nous nous sommes alors demandé quels services pouvions-nous apporter en plus et qu'est ce qui pourrait faire la différence. Partant de là, nous avons décidé de renforcer notre activité de cloud, cybersécurité et de visio tout en offrant plus de proximité, et donc de réactivité, à nos clients.

« Nous avons donc ouvert des agences à Marmande et Bordeaux et allons en ouvrir une sur Toulouse. Il a aussi



« Nous avons donc ouvert des **agences à Marmande et Bordeaux** et allons en ouvrir une sur **Toulouse** »

été décidé de développer notre réseau de partenaires et d'apporteurs d'affaires », ajoute le dirigeant d'Action Telecom.

UNE CHARTE DES VALEURS POUR LES SALARIÉS

Visant le chiffre de 70 salariés d'ici 2025, Nikolas Simon a toujours été vigilant, et ce dès la reprise de l'entreprise en 2016, au bien-être de ses salariés en les impliquant directement dans les projets de la société : « L'idée principale est de mettre le salarié au cœur du

projet en créant un écosystème interne autour des différentes compétences. Nous faisons également signer à nos collaborateurs une charte des valeurs expliquant que l'organisation reste plus forte que l'individu, comme un clin d'œil au monde du sport dont je suis très proche. Nous avons également mis à disposition des salariés une boîte à idées où tout le monde peut s'exprimer ».

DÉMÉNAGEMENT À LA SUN VALLEY DE ROQUEFORT

Face à la croissance régulière de son entreprise, Nikolas Simon prépare le déménagement de son siège social qui va quitter prochainement la zone de la Tuque à Castelsulier pour rejoindre la Sun Valley de Roquefort où elle disposera d'une surface de 1 400 m² comprenant des bureaux, un show-room flambant neuf et un bar pour des moments conviviaux entre salariés. Fidèle à sa ville de naissance, Nikolas Simon a souhaité maintenir le siège de l'entreprise sur l'Agenais afin de bénéficier de sa position géographique idéale entre les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine où se concentrent la plupart de ses clients.